



Переход на новую модель управления бизнесом

В 2025 г. Группа «Магнит» запустила процесс перехода на форматную модель управления. В рамках изменения модели управления Группы каждый формат получит статус автономной бизнес-единицы с расширенными полномочиями и повышением уровня операционной самостоятельности.

Основной целью преобразования структуры управления Группы является делегирование большей свободы в принятии управленческих решений и ответственности командам, отвечающим за развитие конкретных бизнес-форматов. Ключевая особенность новой модели – сочетание стратегического единства с операционной гибкостью. Все форматы действуют в рамках единых целей и ценностей Группы, при этом полученная автономия позволяет им быстро и эффективно реагировать на специфические запросы клиентского кластера, учитывая уникальность своего ценностного предложения и экономической модели.

Всегда рядом – в новом формате

Бизнес Группы «Магнит» находится в постоянном развитии, чтобы соответствовать вызовам динамичной внешней среды. Новая модель управления сохраняет все лучшее из накопленного десятилетиями опыта и включает новые практики, направленные на повышение эффективности управления непрерывно растущим бизнесом Группы. Эти преобразования в том числе помогут нам более эффективно учитывать изменения в предпочтениях потребителей, повышать лояльность клиентов и быть всегда рядом с нашими покупателями.

Ключевые элементы форматной модели управления

Полноценные кросс-функциональные команды



В рамках каждого из форматов создаются полноценные управленческие команды, отвечающие за основные функции бизнес-единицы.

Индивидуальная система КПЭ



Эффективность работы каждого формата оценивается по индивидуальному набору ключевых показателей эффективности (КПЭ), которые напрямую отражают его цели и позиционирование.

Единая стратегия



Автономность форматов существует в рамках общей стратегии, ценностей и стандартов Группы. Это обеспечивает синергию и движение в едином направлении.